

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização
Código do projeto | Norte 020752 FEDER 019745
Objetivo principal | Diversificação de mercados
Região de intervenção | Programa Operacional Regional do Norte
Entidade beneficiária | JACTIGAS - COMÉRCIO DE TEXTEIS, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 16-02-2017
Data de início | 28-11-2016
Data de conclusão | 31-07-2018
Custo total elegível | 130.250,00
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER no montante de 193.612,50 Euros e FSE de 11.725,00.

A nossa estratégia prende-se no melhorar e a tornar única a imagem da empresa no mercado internacional, de forma a conseguir diversificar os canais de vendas. Preparar a empresa para a prospeção do internacional. Preparar a empresa para a venda do mercado online. Este é um Projeto caracterizado pelo desenvolvimento, promoção e criação de produtos que aliem a inovação.

No que concerne aos seus objetivos estratégicos estes apresentam-se como:

- Aumentar a notoriedade e reforçar as relações institucionais ao nível internacional;
- Projetar e dar a conhecer um novo conceito introduzido numa nova gama de produtos.
- Diversificar a oferta dos produtos, desenhos e serviços disponibilizados aos seus clientes, indo de encontro às suas necessidades;
- Alargamento dos mercados e da carteira de clientes;
- Assegurar o crescimento equilibrado das suas unidades de negócio em vendas e rentabilidade.
- Aumento da qualidade geral dos produtos sem sacrifício do preço de produção;
- Assegurar maior eficiência nos processos;
- Manutenção da posição pioneira em investigação;

Os objetivos estratégicos são:

- Comercialização da nossa marca em pelo menos em mais 4 países;
- Criação e colocação no mercado de 50 peças por coleção;
- Aumentar o volume de negócios em 2.000.000 euros;
- Aumentar o número de clientes internacionais, para pelo menos 10 em cada mercado estratégico;
- Implementação de economia digital, num mercado estratégico de forma a representar 5% do volume de negócios.
- Melhoria da estrutura empresarial com a redução de custos de produção e quadros técnicos com maior formação.